



Starke Werbekontakte zu über
95.000 Premium-Lesern



MEDIA-DATEN

2025

KATHOLISCHE SONNTAGSZEITUNG –
 FÜR DEUTSCHLAND / NEUE BILDPOST

PREISLISTE NR. 42, GÜLTIG AB 01.01.2025

- 1 ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN
- 2 VERBREITUNGSGEBIET
- 3 PREISE
- 4 TECHNISCHE ANGABEN – ANZEIGEN
- 5 SONDERFORMATE UND WERBEFORMEN
- 6 REPORTAGESEITEN
- 7 SZ EXTRA
- 8 NANO-BOOKLET
- 9 E-PAPER
- 10 BEILAGEN
- 11 TECHNISCHE ANGABEN – BEILAGEN
UND KARTENKLEBER
- 12 SONDERTHEMEN 2025 – TERMINÜBERSICHT
- 13 SONDERTHEMEN 2025 – THEMENÜBERSICHT
- 14 TERMINPLAN
- 15 ONLINE-WERBUNG
- 16 LESERANALYSE
- 17 ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Katholische SonntagsZeitung ist eine der größten katholischen Wochenzeitungen in Deutschland und die Größte in Bayern.

Mit der Vermarktungs-Kombi Sonntags-Zeitung / Neue Bildpost erreichen Sie über 95.000 Premium-Leser im Zukunftsmarkt der Best Ager, und nutzen ein starkes Media-Paket für Ihre Werbebotschaft.

Ihre Vorteile:

- hohe Glaubwürdigkeit und überdurchschnittliche Leser-Blatt-Bindung
- jede Woche 95.000 kaufkräftige, konsumfreudige Premium-Leser mit hohem Marken- und Qualitätsbewusstsein
- bundesweite und regionale Belegung



KATHOLISCHE
SonntagsZeitung
FÜR DEUTSCHLAND

**neue
bildpost**
unabhängig christlich

1 ALLGEMEINE VERLAGSANGABEN

VERLAG

Mediengruppe Sankt Ulrich Verlag GmbH
Postfach 11 19 20, 86044 Augsburg
Henisiusstraße 1, 86152 Augsburg

Telefon 0821 50242-0
Telefax 0821 50242-41
verlag@suv.de

MEDIA-TEAM

Katholische SonntagsZeitung/Neue Bildpost
Henisiusstraße 1, 86152 Augsburg

www.katholische-sonntagszeitung.de
www.bildpost.de
www.facebook.com/sonntagszeitung.bildpost

Bereichsleitung Anzeigen Media-Beratung Nielsen I–VII

Astrid Sauerwein
Telefon 0821 50242-25
Telefax 0821 50242-83
astrid.sauerwein@sankt-ulrich-verlag.de

Anzeigen- / Beilagedisposition

Annabell Kornprobst
Telefon 0821 50242-23
Telefax 0821 50242-83
annabell.kornprobst@sankt-ulrich-verlag.de

KONPRESS
KONPRESSEN-MEDIEN

Mitglied der KONPRESS-Medien eG
60314 Frankfurt

ERSCHEINUNGORT/ERSCHEINUNGSWEISE

86152 Augsburg, wöchentlich zum Sonntag, Auslieferung am Freitag

SCHLUSSTERMINE FÜR ANZEIGENAUFTRÄGE

jeweils 9 Arbeitstage vor Erscheinen

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen und zu den zusätzlichen Bedingungen des Verlages ausgeführt

BANKVERBINDUNG

LIGA Bank eG, IBAN: DE51 7509 0300 0000 1158 00, BIC: GENODEF1M05

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage netto. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen berechnet.

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Chiffre-Gebühr: EUR 5,20

BELEGE

Als Beleg wird ein Ausschnitt der Anzeige geliefert. Vollbeleg nur nach besonderer, vorheriger Vereinbarung.

AGENTURPROVISION

Anerkannte Werbeagenturen erhalten 15% auf den Grundpreis

AUFLAGE (LT. IVW II. QUARTAL 2024)

Katholische SonntagsZeitung für Deutschland (gesamt) inkl. Neue Bildpost

Druckauflage: 23.650
Verbreitete Auflage: 22.116
Verkaufte Auflage: 20.535
Abonnenten: 19.889

Die Werbe-Kombi

für das Katholische Deutschland

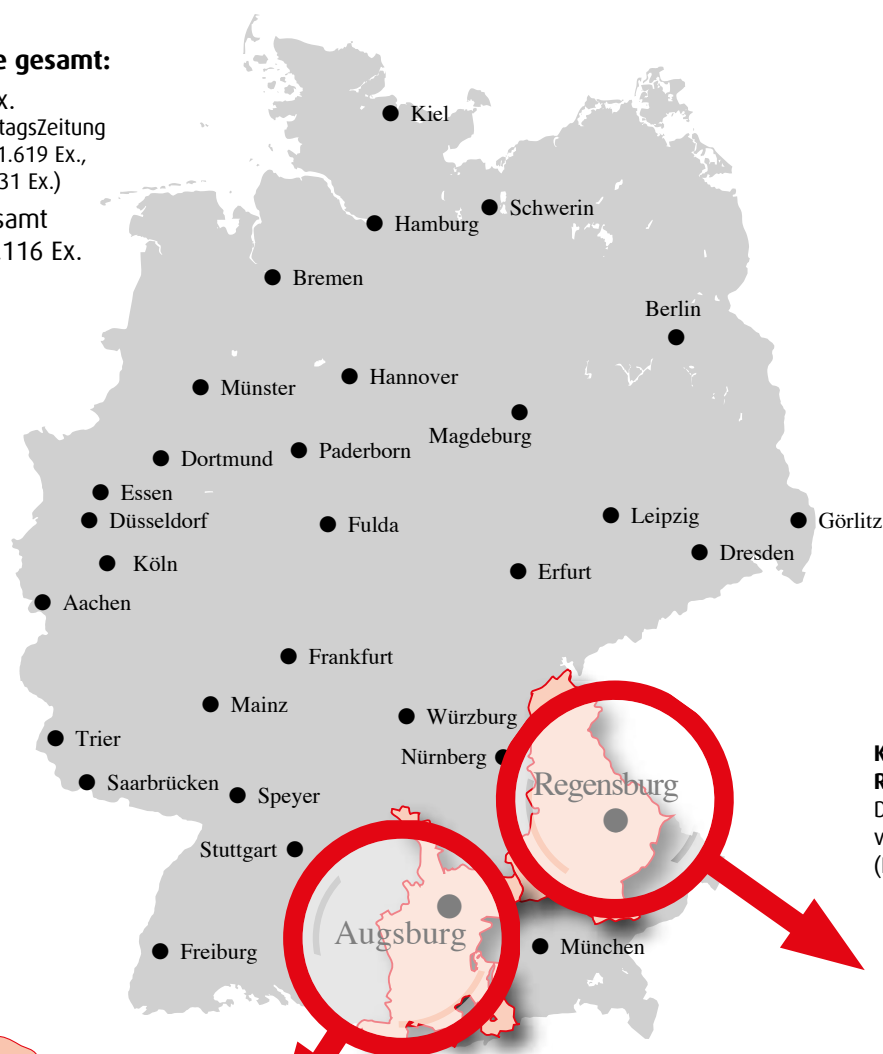
Katholische SonntagsZeitung

für Deutschland + Neue Bildpost

Kombi-Auflage gesamt:

Druck 23.650 Ex.
(Katholische SonntagsZeitung
für Deutschland 21.619 Ex.,
Neue Bildpost 2.031 Ex.)

Verbreitung gesamt
bundesweit 22.116 Ex.
(IVW II/2024)



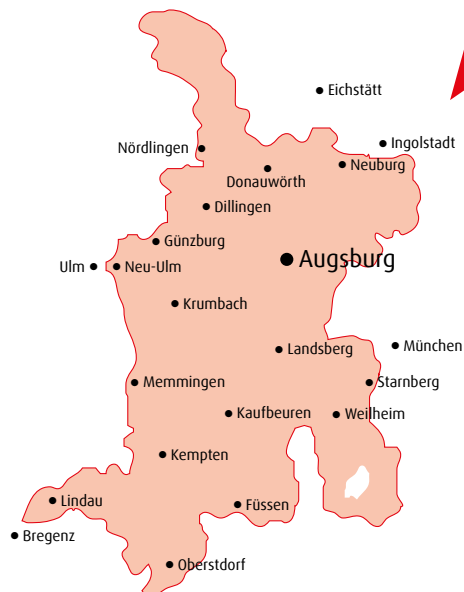
Katholische SonntagsZeitung Regionalausgabe Regensburg

Druckauflage 7.521 Ex.
verbreitete Auflage 6.795 Ex.
(IVW II/2024)



Katholische SonntagsZeitung Regionalausgabe Augsburg

Druckauflage 12.400 Ex.
verbreitete Auflage 11.925 Ex.
(IVW II/2024)



3 PREISE

GESAMT-BELEGUNG

WERBEKOMBI SONNTAGSZEITUNG DEUTSCHLAND/NEUE BILDPOST

	s/w-Anzeigen mm-Preis	Farbanzeigen mm-Preis
Grundpreis Anzeigenteil	EUR 3,50	EUR 4,40
Textteilanzeigen Platzierung auf Anfrage	EUR 4,90	EUR 7,40
Privatanzeigen	EUR 2,60	--

NACHLÄSSE

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	3 %	750 mm	3 %
6 Anzeigen	5 %	1500 mm	5 %
12 Anzeigen	10 %	3000 mm	10 %
20 Anzeigen	15 %	7500 mm	15 %
51 Anzeigen	20 %	10000 mm	20 %

REGIONALE BELEGUNG

REGIONALAUSGABEN KATHOLISCHE SONNTAGSZEITUNG

	Augsburg		Regensburg	
	s/w-Anzeigen mm-Preis	Farbanzeigen mm-Preis	s/w-Anzeigen mm-Preis	Farbanzeigen mm-Preis
Grundpreis Anzeigenteil	EUR 1,60	EUR 2,40	EUR 1,60	EUR 2,40
Textteilanzeigen Platzierung auf Anfrage	EUR 3,80	EUR 5,70	EUR 3,80	EUR 5,70
Ermäßigter Grundpreis*	EUR 1,30	--	EUR 1,30	--
Privatanzeigen	EUR 1,20	--	EUR 1,20	--

* **ermäßigte Grundpreise**
(nur für Stellen-, Verbands-, Todesanzeigen und
Nachrufe kirchlicher Unternehmen im regionalen Direktverkehr)

4 TECHNISCHE ANGABEN – ANZEIGEN

ZEITUNGSFORMAT/SATZSPIEGEL

Zeitungsformat: 260 mm breit/350 mm hoch
Satzspiegel: 230 mm breit/306 mm hoch

SPALTENANZAHL

Anzeigenteil 5, Textteil 4

Spaltenbreiten	1	2	3	4	5
Anzeigenteil mm	45	92	139	186	230
Textteil mm	54	112	171	230	-

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

suv.de
Datenträger: CD
Komprimierung: Stuffit, ZIP
Formate: EPS, TIFF, PDF, QuarkXPress- und InDesigndateien bitte als PDF, Photoshop-, Illustrator- und Freehanddateien
Druckdatenprofil: ISOnewspaper26v4

E-Mail: anzeigen@

Die zu übertragende Datei muss in einem Ordner verpackt sein (alle verwendeten Schriften und Bilder bitte mitliefern, bzw. Schriften in die Dokumente einbinden).
Der Ordner soll mit dem Namen des Anzeigenkunden versehen werden.
Bitte lassen Sie uns eine Kurzinfo zukommen, mit dem Motiv, Dateinamen und evtl. Ansprechpartner mit Telefonnummer.

Ihr Kontakt für die elektronische Anzeigenübermittlung: Tel.: 0821 50242-38

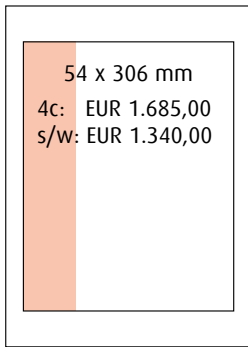
DRUCK

Druckverfahren	Rotations-Offsetdruck gemäß DIN ISO 12647-3
Tonwertzunahme	26 %, gemessen im 50-%igen Rasterfeld
Maximaler Gesamtfarbauftrag	240 %
Tonwertumfang	3 bis 92 %
Andruck/Proof	4-fach gemäß DIN ISO 12647-3
Farben	Nach der Euroskala
Rasterweite	122 lpi (48 Linien/cm) mit elliptischem Rasterpunkt
Ausgabegerät	PS-Level-3-RIP (Harlequin 8.0)
Belichter-Auflösung	1270 dpi (300 Linien/cm)

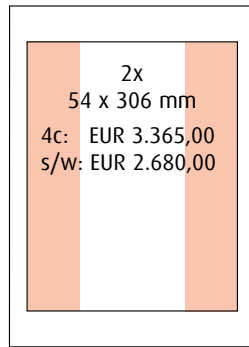
Aus technischen Gründen werden Zusatzfarben aus den Skalenfarben Cyan, Magenta und Yellow gedruckt und können deshalb vom Farbton anderer Farbfächer abweichen. Prozessbedingte Farbschwankungen berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

LAYOUT

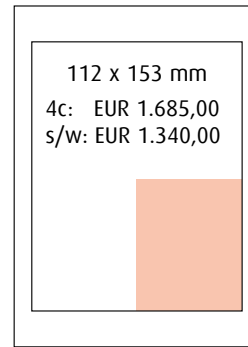
Minimale Linienstärke	- positiv/negativ 0,1 mm - gerastert 0,5 mm
------------------------------	--



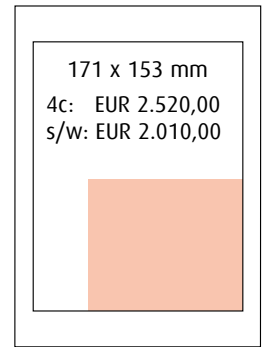
1/4 Seite blattrhoch
1 Textspalte



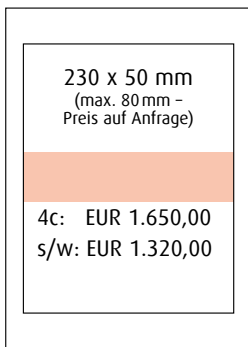
Blattspalten-Anzeige
2x 1 Textspalte
gegenüberliegend



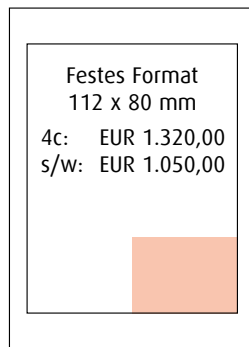
Eckfeld-Anzeige
2 Textspalten, 1/4 Seite



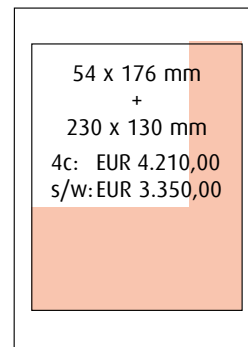
Eckfeld-Anzeige
3 Textspalten



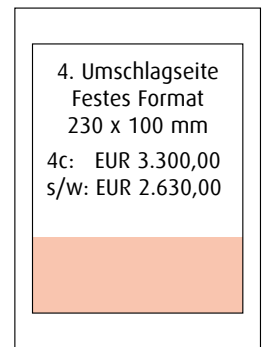
Blattspalten-Anzeige auf
Textseite in der Seitenmitte



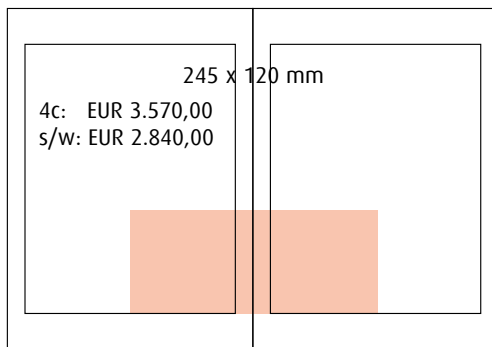
Griffneck-Anzeige,
2 Textspalten



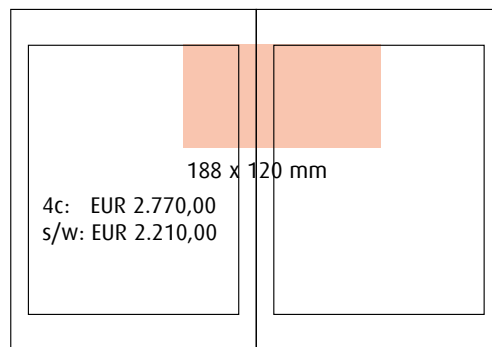
L-Form-Anzeige
auf Textseite



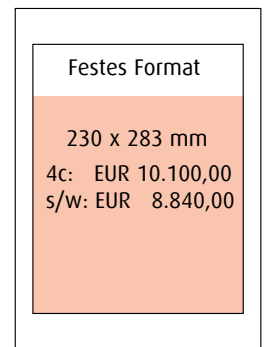
Blattspalten-Anzeige
auf 4. Umschlagseite



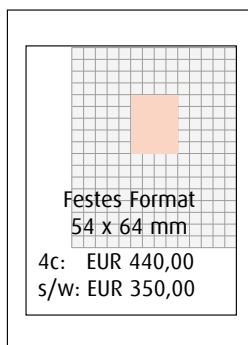
Anzeigen über Bund 4 Textspalten plus Bund
Platzierung auf Anfrage, Heftmitte nicht möglich



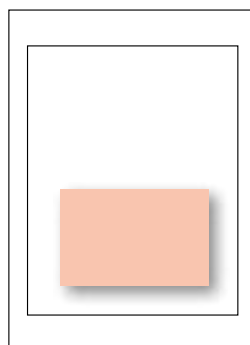
Anzeigen über Bund 3 Textspalten plus Bund
Platzierung auf Anfrage, Heftmitte nicht möglich



4. Umschlagseite



Anzeige im
Kreuzworträtsel



KARTENKLEBUNG

Grundpreis %o Ex.: EUR 130,00
Mindestbelegung: 10.000 Exemplare
Format: mind. 95 x 70 mm
max. 148 x 105 mm
Papiergewicht: mind. 120 g/qm
max. 170 g/qm
Produktgewicht: max. 10 g je Karte
Platzierung: Umschlagseite 1 oder 4
Klebebereich auf Anfrage

Platzierung innerhalb von Sonderthemen
nur begrenzt möglich.

UMRECHNUNGSFAKTOR TEXTSPALTEN

1 Textspalte = 1,25 Anzeigenspalten.

Gerne beraten wir Sie über
weitere Sonderwerbeformen
und Ihre individuellen Wünsche
und Vorschläge

Die Katholische SonntagsZeitung für Deutschland bietet als Medienpartner an, Ihr Unternehmen in einer exklusiv für Sie gestalteten Reportageseite vorzustellen. Repräsentative Reportageseite z. B. „Ihr Unternehmen stellt sich vor“, Veranstaltung, etc.

**Fakten:**

Farbe: 4c

Formate: 1/2 Seite, 1/1 Seite, 2/1 Seiten

Anzeigenformat: max. die Hälfte, min. 2 Spalten/50 mm hoch

Text- und Bildmaterial für redaktionellen Teil sowie die Druckvorlage für die Anzeige müssen geliefert werden.

Preise:

Inklusive Grafik und redaktionelle Überarbeitung

1/2 Reportageseite – Preis: EUR 1.685,00

1/1 Reportageseite – Preis: EUR 3.365,00

2/1 Reportageseiten – Preis: EUR 6.730,00

Termine:

Erscheinungstermine in Absprache

7 SZ EXTRA

Die Katholische SonntagsZeitung für Deutschland bietet als Medienpartner an, Ihr Unternehmen/Verband, Ihren Orden oder Organisation, in einer exklusiv dafür gestalteten Sonderbeilage vorzustellen.

**Fakten:**

Farbe: 4c

Format: DIN A4

Auflage: 24.000

zum Entnehmen

Termin:Erscheinungstermin in Absprache
(Spendenaufrufe im „EXTRA“ nur bedingt und nach Rücksprache möglich)**Layout und Inhalt:**Titelseite mit großem Titelbild
Text- und Bildmaterial stellen Sie zur Verfügung**Preise:**

Inklusive Grafik, redaktionelle Überarbeitung, Druck und Beilegen

4-seitig

EUR 13.500,00

8-seitig

EUR 19.900,00

Extras:

Eine große oder mehrere kleine Anzeigen sind im „EXTRA“ möglich. Präsentationsmöglichkeiten Ihres Logos auf der Titelseite und/oder fortlaufend auf jeder Seite.

Auf Wunsch bieten wir einen Mehrdruck der Sonderbeilage „EXTRA“ an.



Erscheinungstermin nach Absprache
Bitte Vorlaufzeit von mindestens 8 Wochen beachten

PREIS JE 1 000 BEILAGEN

bis	20 g	25 g	30 g	35 g
Basispreis (Jan.-Aug.)	EUR 111,00	EUR 116,00	EUR 121,00	EUR 126,00
Premiumpreis (Sept.-Dez.)	EUR 122,00	EUR 127,00	EUR 132,00	EUR 137,00

Je weitere 5 g: EUR 5,00

LIEFERANSCHRIFT

**Für Katholische SonntagsZeitung
Deutschland (inkl. Augsburg)**

Presse-Druck und Verlags-GmbH
„SonntagsZeitung für Deutschland“
Ausgabe Nr. _____ vom _____
Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

Für Neue Bildpost

Presse-Druck und Verlags-GmbH
„Neue Bildpost“
Ausgabe Nr. _____ vom _____
Curt-Frenzel-Str. 2, 86167 Augsburg

Für Regionalausgabe Regensburg

Passauer Neue Presse Druck GmbH
„Katholische SonntagsZeitung“
Ausgabe Nr. _____ vom _____
Medienstraße 5A, 94036 Passau

ANLIEFERUNGS-/RÜCKTRITTSTERMINE

10 Werktage vor Erscheinungstermin frei Haus (Mo. - Do. 8 - 15 Uhr, Fr. 8 - 13 Uhr), frühestens jedoch 14 Werktage vor Erscheinungstermin. Kann der Auftrag an dem vereinbarten Termin wegen verspäteter Anlieferung der Prospekte nicht ausgeführt werden, hat der Auftraggeber ein Ausfallhonorar in Höhe von 20 % der Beilagenkosten zu erstatten. Letzter Rücktrittstermin: 30 Werktage vor Erscheinen.
Muster 24 Werktage vor Erscheinen an die Katholische SonntagsZeitung.

11 TECHNISCHE ANGABEN – BEILAGEN/KARTENKLEBER

Beilagen

- Beilagen-Format
minimal 105 mm x 148 mm
maximal 220 mm x 305 mm
- Beilagen-Gewicht maximal 65 g
- Papiergewicht
Einzelblätter im Format DIN A6 dürfen ein Gewicht von 3 g (Papiergewicht von 170 g/m²) nicht unterschreiten. Einzelblätter mit Formaten größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen ein Gewicht von mind. 8 g (Papiergewicht von 120 g/m²) aufweisen.
- Falzarten
Mehrseitige Beilagen können nur als Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz verarbeitet werden. Zickzack- (V/V) und Altarfalz (V 7) sowie Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate lassen sich nicht verarbeiten. Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 mm x 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite aufweisen.
- Beschnitt
Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Beilagen müssen sich problemlos vereinzeln lassen und dürfen nicht durch Schnitte mit stumpfen Messern, Feuchtigkeit oder Elektrostatik aneinanderhaften.
- Beilagen mit Beiklebern
Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen dabei bündig im Falz zum Kopf oder Fuß der Beilage angeklebt sein. Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten muss die Vorlage eines Musters beim Verlag erfolgen. Beilagen wie Sonderformate, gefüllte Kuverts, Warenmuster oder -proben bedürfen grundsätzlich eines Probelaufs (500 – 1000 Expl./Lauf), um Angaben über Verarbeitbarkeit, Leistungsminderung, Fehlquote und Verpackungsart machen zu können.
- Drahtückenheftung/Falzleimung
Drahtückenheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei mehrseitigen drahtgehefteten Beilagen muss die Drahtstärke der Heftklammer der Beilagenstärke angepasst sein. Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.
- Anlieferungsstatus
Beilagen müssen in der Art beschaffen sein, dass eine einwandfreie industrielle Weiterverarbeitung ohne zusätzliche manuelle Aufbereitung möglich ist.
Aneinanderhaftende Beilagen durch elektrostatische Aufladung, frische klebende Druckfarben, feucht gewordene Exemplare, Stanzung oder Perforation mit stumpfen Werkzeugen sind ohne manuelle Eingriffe nicht zu verarbeiten und verursachen Mehrkosten.
Beilagen mit umgeknickte Ecken bzw. Kanten, Quetschfalten und verlagertem Rücken können zu Leistungs- bzw. Auflagenminderungen und entsprechenden Mehrkosten führen.
- Lagenbildung
Die unverschränkten, ungebundenen, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 10 cm bis 12 cm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind. Zu dünne Lagen und das Verschnüren oder Verpacken einzelner Lagen ist unzumutbar und nicht erwünscht.

FORMAT UND GEWICHT

Format	minimal 105 x 148 mm, maximal 220 x 305 mm
Gewicht	DIN A6: 3 g – 20 g DIN A6 – DIN A5: 8 g – 30 g DIN A5 – DIN A4: 8 g – 65 g DIN A4: 10 g – 65 g

BELEGUNGSMÖGLICHKEITEN/STÜCKZAHLEN

Gesamt-Kombibeleugung	24.000 Ex.
Belegung Gesamtausgabe SonntagsZeitung	23.650 Ex.
Teilbelegung SonntagsZeitung	
Regionalausgabe Augsburg	12.600 Ex.
Regionalausgabe Regensburg	7.650 Ex.
SonntagsZeitung überregional	1.700 Ex.
Belegung Neue Bildpost überregional	2.050 Ex.

Aktuelle Auflage vor Herstellung der Beilagen bitte erfragen!







SONSTIGE ANGABEN

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung für den Verlag bindend. Prospekte mit mehreren Blättern gelten nur dann als eine Beilage, wenn sie geheftet, geleimt oder kuvertiert sind.
Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht garantiert werden.
Beilagenhinweis: Kostenlos im redaktionellen Teil.

- Palettierung
Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Europaletten gestapelt sein. Die Palettensicherung muss die Beilagen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und ggf. gegen Eindringen von Feuchtigkeit schützen.
Jede Palette muss analog zum Lieferschein mindestens an zwei Seiten deutlich sichtbar mit einer Palettenfahne gekennzeichnet sein. Es muss daraus hervorgehen, dass die Beilage für die „Katholische SonntagsZeitung“ ist: Beilagentitel, Artikelnummer oder Motiv, der Erscheinungstermin, die belegte Ausgabe, Exemplare pro Palette, Exemplare pro Gesamtlieferung, Palettennummer, Auftraggeber, Absender, Empfänger.
- Packmitteleinsatz
Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken. Nur leicht-verwertbare Packstoffe verwenden. Mehrwegpaletten (Europaletten) aus unbehandeltem Holz, Zwischen- und Abdecklagen aus Papier oder Pappe, andere Materialien vermeiden. Kunststoffmaterialien wie auch Umreifungsbänder (keine Metallbänder) nur aus farblosem PE. Klebebänder und Etiketten aus gleichem Material wie Packstoff.
- Doppelbelegung
Doppelbelegungen sind nicht völlig auszuschließen, vor allem bei Einzelblättern, niederem Papiergewicht, durch frische Druckfarbe zusammengeklebte oder elektrostatisch aufgeladenen Beilagen. Fehlsteuerung, Fehlbelegung oder Doppelbelegung von ca. 2% sind branchenüblich.
- Teilbelegung
Teilbelegungen sind nicht möglich.
Kartenkleber
Klebebereich: Umschlagseite 1 oder 4
im Satzspiegel auf Anfrage
+/- 1 mm
Kantentoleranzen: max. 10 g
Produktgewicht: min. 120 g/qm; max. 170 g/qm
Papiergewicht: max. 148 x 105 mm, min. 95 x 70 mm
Format: Karten dürfen nicht aneinander haften, weder durch Druckfarbe, elektrostatische Aufladung, Stanzungen oder Perforierungen und dürfen keine reflektierenden Oberflächen haben.
Anlieferzustand: Die Karten dürfen weder geknickte Ecken oder Kanten, noch Quetschfalten enthalten. Karten müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein. Verformte, offene oder gefaltete Karten sind nicht verarbeitbar.

ERSCHEINUNGSTERMIN

ANZEIGENSCHLUSS

Januar	Wellness – Auszeit für Körper, Geist und Seele	12.01.2025	10.12.2024	
	Kunst und Kultur I	19.01.2025	07.01.2025	
	Kreuzfahrten	26.01.2025	13.01.2025	
Februar	Erben und Vererben I	02.02.2025	20.01.2025	
	Handwerk, Kunst und Kirche I	09.02.2025	27.01.2025	
	Aus- und Weiterbildung I	16.02.2025	03.02.2025	
	Stellenmarkt / Recruiting I	16.02.2025	03.02.2025	
	Gutes tun mit Stifterdarlehen I	23.02.2025	10.02.2025	
März	Fit und aktiv in den Frühling	02.03.2025	17.02.2025	
	Unterwegs auf Pilgerwegen I	09.03.2025	24.02.2025	
	Städte- und Kulturreisen	09.03.2025	24.02.2025	
	Naturschutz	16.03.2025	03.03.2025	
	Wohnen im Alter	16.03.2025	24.02.2025	
	Gesund leben 50plus I	23.03.2025	10.03.2025	
	Freilichtbühnen, Theater und Konzerte	23.03.2025	10.03.2025	
April	Rund um Haus und Garten	30.03.2025	17.03.2025	
	Museen und Ausstellungen	06.04.2025	24.03.2025	
	Mit den Enkeln „on Tour“ I	13.04.2025	31.03.2025	
	Produkte für Leib und Seele	20.04.2025	07.04.2025	
	Männergesundheit	27.04.2025	11.04.2025	
	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten I	27.04.2025	04.04.2025	
Mai	Internationaler Tag der Pflege / Pflegeimmobilien	04.05.2025	17.04.2025	
	Hilfsorganisationen – jede Spende zählt	11.05.2025	25.04.2025	
	Testamentsratgeber	18.05.2025	05.05.2025	
	UNESCO Weltkulturerbe	25.05.2025	12.05.2025	
Juni	Kunst und Kultur II	01.06.2025	16.05.2025	
	Tierschutz	08.06.2025	23.05.2025	
	Erben und Vererben II	15.06.2025	02.06.2025	
	Hausnotruf I	22.06.2025	06.06.2025	
	Katholische Gastehäuser – Ruhepol für Leib und Seele	29.06.2025	13.06.2025	

ERSCHEINUNGSTERMIN

ANZEIGENSCHLUSS

Juli	Naherholung in deutschen Landen	06.07.2025	23.06.2025
	Wohnen 50plus I	13.07.2025	30.06.2025
	Patenschaften	20.07.2025	07.07.2025
	Unterwegs auf Pilgerwegen II	27.07.2025	14.07.2025
August	Hilfswerke und Stiftungen	03.08.2025	21.07.2025
	Mit den Enkeln „on Tour“ II	10.08.2025	28.07.2025
	Erben und Vererben III	17.08.2025	01.08.2025
	Fit und aktiv in den Herbst	24.08.2025	07.08.2025
	Tag des offenen Denkmals	31.08.2025	18.08.2025
September	Internationaler Tag des Testaments	07.09.2025	25.08.2025
	Tourismus – Reisen und Wohlfühlen	14.09.2025	01.09.2025
	Patenschaften	14.09.2025	25.08.2025
	Gesund leben 50plus II	21.09.2025	08.09.2025
	Hausnotruf II	28.09.2025	15.09.2025
Oktober	Testamentsspende	05.10.2025	22.09.2025
	Deutscher Hospiztag	12.10.2025	26.09.2025
	Kunst und Kultur III	12.10.2025	26.09.2025
	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten II	12.10.2025	19.09.2025
	Handwerk, Kunst und Kirche II	19.10.2025	06.10.2025
	Gutes tun mit Stifterdarlehen II	26.10.2025	13.10.2025
November	Aus- und Weiterbildung II	02.11.2025	20.10.2025
	Stellenmarkt / Recruiting II	09.11.2025	27.10.2025
	Stiften und Spenden	09.11.2025	20.10.2025
	Mit meinem Erbe Gutes tun	16.11.2025	03.11.2025
	Geschenkideen zu Weihnachten / Selbstgemachtes mit Herz	23.11.2025	10.11.2025
	Religiöse Bücher und Musik	30.11.2025	17.11.2025
Dezember	Ihre Spende hilft	07.12.2025	24.11.2025
	Glückwünsche zu Weihnachten und Jahreswechsel	14.12.2025	01.12.2025
	Rückblick 2025 / Ausblick 2026	21.12.2025	08.12.2025



GESUNDHEIT / WELLNESS

Wellness – Auszeit für Körper, Geist und Seele
12.01.2025

Fit und aktiv in den Frühling
02.03.2025

Produkte für Leib und Seele
20.04.2024

Männergesundheit
27.04.2025

Fit und aktiv in den Herbst
24.08.2025

ETHIK / NACHHALTIGKEIT

Erben und Vererben I + II + III
02.02.2025 + 15.06.2025 +
01.08.2025

Gutes tun mit Stifterdarlehen I + II
23.02.2025 + 13.10.2025

Naturschutz
16.03.2025

**Nachlass bewahren –
Zukunft gestalten I + II**
27.04.2025 + 12.10.2025

**Hilfsorganisationen –
jede Spende zählt**
11.05.2025

Testamentsratgeber
18.05.2025

Tierschutz
08.06.2025

Patenschaften I + II
20.07.2025 + 14.09.202

Hilfswerke und Stiftungen
03.08.2025

Internationaler Tag des Testaments
07.09.2025

Testamentsspende
05.10.2025

Deutscher Hospiztag
12.10.2025

Stiften und Spenden
09.11.2025

Mit meinem Erbe Gutes tun
16.11.2025

Ihre Spende hilft
07.12.2025

REISEN / ERHOLUNG

Kreuzfahrten
26.01.2025

Unterwegs auf Pilgerwegen I + II
09.03.2025 + 27.07.2025

Städte- und Kulturreisen
09.03.2025

Mit den Enkeln „on Tour“ I + II
13.04.2025 + 10.08.2025

**Katholische Gästehäuser –
Ruhepol für Leib und Seele**
29.06.2025

Naherholung in deutschen Landen
06.07.2025

Tourismus – Reisen und Wohlfühlen
14.09.2025

BAUEN/WOHNEN/HANDWERK

Handwerk, Kunst und Kirche I + II
09.02.2025 + 19.10.2025

Rund um Haus und Garten
30.03.2025

Wohnen 50plus I + II
23.03.2025 + 13.07.2025

KULTUR / FREIZEIT

Kunst und Kultur I + II + III
19.01.2025 + 01.06.2025 +
12.10.2025

**Freilichtbühnen, Theater und
Konzerte**
23.03.2025

Museen und Ausstellungen
06.04.2025

UNESCO Weltkulturerbe
25.05.2025

Tag des offenen Denkmals
31.08.2025

BEST AGER SPEZIAL

Wohnen im Alter
16.03.2025

Gesund leben 50plus I + II
23.03.2025 + 21.09.2025

Hausnotruf I + II
22.06.2025 + 28.09.2025

**Internationaler Tag der Pflege /
Pflegeimmobilien**
04.05.2025

SERVICE / SONSTIGES

**Geschenkideen zu Weihnachten –
Selbstgemachtes mit Herz**
23.11.2025

Religiöse Bücher und Musik
30.11.2025

**Glückwünsche zu Weihnachten
und Jahreswechsel**
14.12.2025

Rückblick und Ausblick 2025/2026
21.12.2025

SCHULE / BERUF / BILDUNG

Aus- und Weiterbildung I + II
16.02.2025 + 02.11.2025

Stellenmarkt / Recruiting I + II
16.02.2025 + 09.11.2025

Schulanfang
24.08.2025

Ausgabe	Kalenderwoche	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
Januar	01	05.01.2025	09.12.2024
	02	12.01.2025	10.12.2024
	03	19.01.2025	07.01.2025
	04	26.01.2025	13.01.2025
Februar	05	02.02.2025	20.01.2025
	06	09.02.2025	27.01.2025
	07	16.02.2025	03.02.2025
	08	23.02.2025	10.02.2025
März	09	02.03.2025	17.02.2025
	10	09.03.2025	24.02.2025
	11	16.03.2025	03.03.2025
	12	23.03.2025	10.03.2025
	13	30.03.2025	17.03.2025
April	14	06.04.2025	24.03.2025
	15	13.04.2025	31.03.2025
	16	20.04.2025	07.04.2025
	17	27.04.2025	11.04.2025
Mai	18	04.05.2025	17.04.2025
	19	11.05.2025	25.04.2025
	20	18.05.2025	05.05.2025
	21	25.05.2025	12.05.2025
Juni	22	01.06.2025	16.05.2025
	23	08.06.2025	23.05.2025
	24	15.06.2025	02.06.2025
	25	22.06.2025	06.06.2025
	26	29.06.2025	13.06.2025
Juli	27	06.07.2025	23.06.2025
	28	13.07.2025	30.06.2025
	29	20.07.2025	07.07.2025
	30	27.07.2025	14.07.2025
August	31	03.08.2025	21.07.2025
	32	10.08.2025	28.07.2025
	33	17.08.2025	01.08.2025
	34	24.08.2025	07.08.2025
	35	31.08.2025	18.08.2025
September	36	07.09.2025	25.08.2025
	37	14.09.2025	01.09.2025
	38	21.09.2025	08.09.2025
	39	28.09.2025	15.09.2025
Oktober	40	05.10.2025	22.09.2025
	41	12.10.2025	26.09.2025
	42	19.10.2025	06.10.2025
	43	26.10.2025	13.10.2025
November	44	02.11.2025	20.10.2025
	45	09.11.2025	27.10.2025
	46	16.11.2025	03.11.2025
	47	23.11.2025	10.11.2025
	48	30.11.2025	17.11.2025
Dezember	49	07.12.2025	24.11.2025
	50	14.12.2025	01.12.2025
	51/52	21.12.2025	08.12.2025

Digitale Produkte: Die Website der Katholischen SonntagsZeitung

Als eine der größten katholischen Wochenzeitungen in Deutschland und die größte in Bayern, sind wir natürlich auch Online vertreten: mit unserer Website www.katholische-sonntagszeitung.de erreichen Sie eine gebildete, sozial engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß was sie will.

Zielgruppe:

Die Onlinenutzer besitzen mehrheitlich eine abgeschlossene Berufsausbildung bzw. einen Fach-/Fachhoch-/Hochschulabschluss, sind Angestellte, Beamte oder Facharbeiter. Sie verfügen über ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen vom mehr als 3.000 EUR.

Sie sind politisch, sozial und kirchlich engagiert, wertheorientiert, freizeitaktiv und kulturell interessiert, mobil und reisefreudig, lesefreudig und medieninteressiert, gesundheitsbewusst, konsumfreudig und kaufkräftig.

WERBEFORMEN UND PREISE

Skyscraper 300 x 600 px

Billboard 970 x 250 px

Skyscraper 300 x 600 px

Billboard 970 x 250 px

Medium Rectangle 300 x 250 px

TECHNISCHE DATEN UND PREISE/EINZELBELEGUNG

	Format
Billboard	970 x 250 Pixel
Skyscraper	300 x 600 Pixel
Medium Rectangle (oder Content Ad)	300 x 250 Pixel

Preis für jedes Format:
EUR 51,00 /TKP.

Weitere Formate auf Anfrage.

Platzierung: Homepage

Laufzeit: 4 Wochen

Bannerdarstellung: rotierend

Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)

DATEN-ANLIEFERUNG

spätestens 7 Werktage vor Belegung
per E-Mail: beck@suv.de

REICHWEITE (3. QUARTAL 2024)

Besuche	19.841
Seitenaufrufe	36.447

SONDERTHEMEN/PREIS

Präsentieren Sie Ihre Anzeige mit Ihrem redaktionellen Text zusätzlich online in unseren Sondernummern mit Verlinkung zu Ihrer Homepage.

Preis für 4 Wochen: EUR 35,00

**ERGÄNZENDE HINWEISE**

- Bei Stornierung eines Bannerauftrags innerhalb 30 Tagen vor Werbebeginn werden 50,00 EUR verrechnet.
- Bitte geben Sie immer die URL an, auf die das Banner verweist!
- Bitte schicken Sie ein jpg-Banner mit, um Nicht-Flash-Benutzern eine Alternative zu bieten.
- Um den Rechner des Users nicht übermäßig zu belasten, empfehlen wir, max. 15 – 18 Frames pro Sekunde zu verwenden.
- Expandable Banner oder untereinander kommunizierende Banner sind nicht möglich.
- Werbebanner, insbesondere Flash-Dateien, welche auf die Zwischenablage, Mikrofon oder WebCam des Users zugreifen, können nicht akzeptiert werden.
- Banner, die Funktionen des Betriebssystems simulieren, z. B. Systemdialog, Firewall- oder Antivirus-Meldungen sind nicht erlaubt.
- Ferner gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Ihre Werbung

findet hohe Akzeptanz bei unseren Lesern

In entspannter Sonntagsatmosphäre fallen die meisten Kaufentscheidungen. Die nötige Inspiration finden unsere Leser Woche für Woche in der SonntagsZeitung. Mit zahlreichen attraktiven und individuell auf Ihr Angebot zugeschnittenen Sonderveröffentlichungen bieten wir Ihnen die besten Voraussetzungen für eine präzise Ansprache unserer vielseitig interessierten, konsumfreudigen und kaufkräftigen Leserschaft.

Fordern Sie unseren aktuellen Themenplan an.

- 77% unserer Abonnenten sagen „Ja“ zur Werbung in der SonntagsZeitung. Besonders ausgeprägt ist diese Haltung bei Personen mit einem Haushalts-Netto-Einkommen von 3.000 Euro und mehr. 84% dieser Zielgruppe steht Werbung in der SonntagsZeitung positiv gegenüber.

SONNTAGSZEITUNGS-LESER SIND BEI IHREN KAUFENTSCHEIDUNGEN ANSPRUCHSVOLL UND QUALITÄTBEWUSST

- 93% legen großen Wert auf gesunde Ernährung und achten auf hochwertige Produkte*.
92% sind bereit, für gute Qualität auch einmal mehr zu bezahlen*.

SONNTAGSZEITUNGS-LESER WOLLEN VOR DEM KAUF GUT INFORMIERT SEIN

Besonders in Gesundheitsfragen und Freizeitaktivitäten rund um Reise, Erholung und Kultur. Die „besten Jahre“ sollen abgesichert sein. Mobilität und Kommunikation sichern sich unsere Leser mit dem eigenen Auto und moderner Telekommunikationstechnik.

- 83% arbeiten häufig im Garten oder beschäftigen sich mit Pflanzen**.
78% verbringen ihre Freizeit häufig mit Einkaufen gehen – Shopping**.
66% interessieren sich für Energie, Umwelt und Natur.
68% sind in den letzten Jahren mindestens einmal verreist.
52% kaufen in der Apotheke nicht nur verschreibungspflichtige, sondern auch frei verkäufliche Medikamente, Nahrungsergänzungsmittel oder Heilmittel.



Ihre Zielgruppe: Unsere Leser

kaufkräftig, gebildet, aktiv

Die Generation 50plus ist eine wirtschaftliche Macht und wächst weiter kontinuierlich. Wie kaum eine andere gewinnt diese Zielgruppe, die die Käuferschicht der Zukunft darstellt, aufgrund des demografischen Wandels immer stärkere Bedeutung für die Wirtschaft.

Die „Best Ager“ weisen durch ein relativ hohes frei verfügbares Einkommen für Konsumausgaben eine enorme Kaufkraft auf, die bis 2030 auf 413 Mrd. Euro ansteigen soll.

Die „Best Ager“ von heute sind jung geblieben, aktiv und konsumfreudig. Sie stellen hohe Ansprüche an Produkte, Dienstleistungen und kompetente Beratung. Ihr ausgeprägtes Marken- und Qualitätsbewusstsein können sie sich finanziell leisten.

Die Katholische SonntagsZeitung spricht diese Zielgruppe optimal an:

- 95% unserer Abonnenten gehören zum Zukunftsmarkt der Generation 50plus
65% unserer Abonnenten-Haushalte sind Mehrfach-Verdiener
35% verfügen über ein monatliches Haushalts-Netto-Einkommen von 1.500 bis 3.000 Euro
15% über monatlich 3.000 Euro und mehr
87% leben im eigenen Haus (76%) / der eigenen Wohnung (11%)
68% sind Frauen
68% sind Angestellte, Beamte oder Facharbeiter
74% haben eine abgeschlossene Berufsausbildung bzw. Fach-/Fachhoch-/Hochschulabschluss



SonntagsZeitungs-Leser sind überdurchschnittlich

- politisch, sozial und kirchlich engagiert
- kontaktfreudig, kommunikativ, gesellig
- mobil und reiselustig
- freizeitaktiv und kulturinteressiert
- lesefreudig und medieninteressiert
- gesundheitsbewusst
- konsumfreudig und kaufkräftig

Quelle: TNS Infratest Leseranalyse, Verbreitungsgebiet der Regionalausgabe Augsburg
*stimme voll und ganz zu bzw. weitgehend zu **mindestens 1x in 14 Tagen.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen den gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erfolgt dann, wenn der Auftraggeber erklärt hat, dass die Anzeige oder Fremdbeilage in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift erscheinen soll und dies vom Verlag schriftlich bestätigt worden ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und dessen Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Dem Auftraggeber werden bei Ablehnung eines Auftrages vom Verlag keine im Vorfeld entstandenen Kosten erstattet.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen, Beikleber etc. ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigententgelts beschränkt. Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen laut Preisliste sowie die Einziehungskosten berechnet. Dem Auftraggeber bleibt jedoch der Nachweis eines wesentlich geringeren Schadens vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Vorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie mehr als 25 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absenken der Auflage rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsabschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

ZUSÄTZLICHE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN DES VERLAGES

- a) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbühliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
- b) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er nicht rechtzeitig sistiert wurde, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen nicht rechtzeitig sistierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Auftraggeber hält den Verlag auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei.
- c) Abbestellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Satzkosten berechnen.
- d) Fälle höherer Gewalt wie auch vom Verlag unverschuldete Arbeitskämpfe binden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
- e) Bei fernmündlichen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.
- f) Ansprüche bei fehlerhaften Wiederholungsanzeigen sind dann ausgeschlossen, wenn der Werbungtreibende die Möglichkeit hatte, vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinzuweisen. Der Vergütungsanspruch des Verlages bleibt unberührt.
- g) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf rückwirkenden Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb eines Monats nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- h) Ein Kollegenrabatt von zehn Prozent auf den Grundpreis wird nur bei Direkt-Anzeigenaufträgen gewährt.
- i) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in Verlagsbeilagen, Sonderveröffentlichungen und Kollektiven Sonderpreise festzulegen. Er behält sich ferner das Recht vor, die Berichtigung (Gutschriften, Nachberechnungen) fehlerhafter Auftragsberechnungen innerhalb von sechs Monaten nach Rechnungsstellung vorzunehmen.
- j) Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- k) Persönliche Haftung des Vertreters eines Auftraggebers: Ist der Auftraggeber eine juristische Person, ein im übrigen beschränkt haftender (z. B. GmbH), so haftet gegenüber dem Verlag der für diesen Auftraggeber Zeichnende persönlich wie ein Bürge, der auf die Einrede der Vorausklage verzichtet hat.
- l) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- m) Es werden nur solche Anzeigen und Beilagen veröffentlicht, die nach Inhalt und Form in den Rahmen der katholischen Presse passen.